RECURSO GRATUITO

LA HOJA DE 10 MINUTOS PARA DEFINIR TU NICHO Y ESCRIBIR LA FRASE QUE UNA MARCA ENTIENDE EN 5 SEGUNDOS

Hoja de trabajo de posicionamiento

10 min **Hoja de trabajo**

CLIQ INFLUENCE

cliqinfluence.com

Cuando una marca no sabe en qué categoría ubicarte, no te escribe. Esta hoja te lleva de "hago de todo un poco" a una frase concreta. Completa cada paso con lápiz o en tu computador.

> **TU VICTORIA RÁPIDA**
> Sales con una frase de posicionamiento y una bio de menos de 150 caracteres.

Paso 1 · Tus temas
Escribe los 3 temas de los que más has hablado sin esfuerzo en los últimos meses.

Tema 1 _____

Tema 2 _____

Tema 3 _____

Paso 2 · Tu audiencia real
Mira tus estadísticas y escribe lo que ves, no lo que desearías.

País principal _____

Edad predominante _____

Género predominante _____

Qué te comenta más la gente _____

Paso 3 · El resultado
Completa: "La gente me sigue para..." (aprender, reírse, comprar mejor, inspirarse).

La gente me sigue para... _____

Paso 4 · Categorías de marca
Anota 3 categorías de marcas que encajan con tu contenido y tu audiencia.

Categoría 1 _____

Categoría 2 _____

Categoría 3 _____

Paso 5 · Tu frase
Une las respuestas con esta fórmula:

> **FÓRMULA DE POSICIONAMIENTO**
> Creo contenido de [tema principal] para [audiencia] que quiere [resultado].

Mi frase: _____

Mi bio en 150 caracteres o menos: _____

TRES EJEMPLOS (INVENTADOS) PARA INSPIRARTE

Tema	Frase de posicionamiento
Cocina casera	Creo contenido de cocina casera para personas con poco tiempo que quieren comer mejor sin complicarse.
Finanzas personales	Creo contenido de finanzas personales para jóvenes que quieren ordenar su plata por primera vez.
Viajes económicos	Creo contenido de viajes económicos para parejas que quieren conocer Latinoamérica sin endeudarse.

PRUEBA DE LOS 5 SEGUNDOS

- [ ] Le leí mi frase a alguien que no me conoce y entendió de qué hablo.
- [ ] Mi frase no usa palabras como "variado", "de todo un poco" o "estilo de vida" sin más.
- [ ] Si una marca solo leyera mi bio, sabría si me conviene escribirme.

LO QUE SIGUE

Con tu posicionamiento claro, las marcas pueden encontrarte. Y es justo lo que pasa en CLIQ: las marcas nos piden creadores por categoría, país y red social. Una frase clara es lo que hace que tu perfil aparezca cuando alguien busca lo que tú haces. Aplica al roster y revisamos juntos en qué categorías encajas.

HABLEMOS POR WHATSAPP

Cuéntanos en qué punto estás. Te respondemos personalmente y vemos si encajas en las campañas de CLIQ.

TOCA AQUÍ PARA ESCRIBIRNOS

wa.me/573213899860

QUIÉNES SOMOS

CLIQ Influence · agencia de influencer marketing entre LATAM y Estados Unidos

APLICA AL ROSTER

https://cliqinfluence.com/aplicar

ESCRÍBENOS

info@cliqinfluence.com
WhatsApp +57 321 389 9860

Este recurso es gratuito y fue creado para darte claridad hoy. Compártelo con quien lo necesite.