RECURSO GRATUITO

LA PLANTILLA DE 10 MINUTOS PARA CALCULAR TU TARIFA MÍNIMA POR REEL SIN ADIVINAR

Calculadora de tarifa para creadores

10 min **Plantilla**

CLIQ INFLUENCE

cliqinfluence.com

Cobrar "lo que cobran los demás" es adivinar. Esta plantilla parte de tus números: cuánto necesitas ganar, cuántas horas tienes y cuánto tiempo te toma cada entregable. En 10 minutos tienes tu piso.

> **TU VICTORIA RÁPIDA**
> Terminas con un número concreto: el piso por debajo del cual no te conviene aceptar un Reel.

PASO 1 · TU HORA DE TRABAJO

Dato	Tu número
A. Ingreso mensual que quieres lograr con contenido ($)	
B. Horas al mes que puedes dedicar a producir y gestionar colaboraciones	
Tu tarifa por hora = A ÷ B	

PASO 2 · CUÁNTO TIEMPO TOMA UN REEL

Tarea	Horas
Conversación y briefing con la marca	
Idea y guion	
Grabación	
Edición	
Revisiones y publicación	
Total de horas por Reel	

PASO 3 · COSTOS DIRECTOS DEL ENTREGABLE

Costo	Monto ($)
Producción (props, locación, ayuda)	
Aplicaciones o licencias	
Parte de tu equipo que se desgasta (prorrateo)	
Total de costos directos	

PASO 4 · TU TARIFA MÍNIMA

FÓRMULA

Tarifa mínima = (horas por Reel × tarifa por hora) + costos directos

Mi tarifa mínima por Reel ($): _____

EJEMPLO CON NÚMEROS INVENTADOS

Dato	Ejemplo
Ingreso mensual deseado	$3.000.000
Horas al mes	100
Tarifa por hora	$30.000
Horas por Reel	5
Costos directos	$40.000
Tarifa mínima	(5 × $30.000) + $40.000 = $190.000

PASO 5 · AJUSTES QUE SUBEN EL PRECIO

Tu tarifa mínima es el punto de partida para un uso orgánico y sin exclusividad. Estos factores suben el precio. Define tu propio porcentaje para cada uno; si estás empezando, 20 a 30 % es un punto de partida razonable que luego ajustas con la experiencia.

Factor	Qué significa	Tu porcentaje adicional
Derechos de uso	La marca usa tu contenido en su pauta o en su web	
Exclusividad	No trabajas con competidores durante un tiempo	
Urgencia	Entrega en menos días de lo normal	
Contenido adicional	Versiones o cortes extra	

IMPORTANTE. Esto es una herramienta de cálculo, no una tarifa de mercado. Los precios cambian por país, nicho y tamaño de audiencia. Úsalo como piso y compáralo con lo que ves en tu categoría.

LO QUE SIGUE

Ya tienes tu piso. El siguiente problema es saber qué paga el mercado por tu categoría y cómo armar paquetes que superen ese piso. En CLIQ trabajamos con los presupuestos reales de las marcas y negociamos por ti. Si quieres saber en qué rango entra tu perfil, escríbenos.

HABLEMOS POR WHATSAPP

Cuéntanos en qué punto estás. Te respondemos personalmente y vemos si encajas en las campañas de CLIQ.

TOCA AQUÍ PARA ESCRIBIRNOS

wa.me/573213899860

QUIÉNES SOMOS
CLIQ Influence · agencia de influencer marketing entre LATAM y Estados Unidos

APLICA AL ROSTER
https://cliqinfluence.com/aplicar

ESCRÍBENOS
info@cliqinfluence.com
WhatsApp +57 321 389 9860

Este recurso es gratuito y fue creado para darte claridad hoy. Compártelo con quien lo necesite.